

## 産業医＋保健師を有効に活用

### いただいているお客様にインタビュー



#### 保健師の活用について

従業員の健康管理には保健師を大いに活用しています。100 時間以上の長時間残業労働者には産業医面談を実施することにしてはいますが、45 時間以上は保健師から対応して頂いています。

健康診断の結果をもとに健康状態の把握を保健師にお願いしていますが、本人が希望して健康相談を直接利用している社員もいます。産業医＝医師への相談は、従業員からすると構えてしまいがちで、相談しづらいといった声もありました。従業員は職業柄 不規則な食生活の方も多く、機会があれば相談したいと思っている者が少なくなかったと思います。

保健師が女性という事もあり、食事指導、ダイエット、内科系の相談等何でも相談しやすいという声が増え、リピーターも徐々に増えました。最初、保健師は白衣を着ていましたが、やはり従業員から白衣＝相談しづらい雰囲気なのではないか、との保健師からのアドバイスもあり、途中から私服になりました。定期的に相談、アドバイスを受ける者も増えたような気がします。

会社として従業員の健康状態については最低限把握していますが、プライバシーの観点から、誰が何を保健師に相談しているのかは一切タッチしておりません。保管してあるファイルを見るのは保健師のみで、全て保健師にお任せしています。

先ず産業医や健康相談業務を外部に委託している事を従業員に知ってもらい、特に 保健師への相談内容は、会社には知られない事を分かってもらいました。会社が必要以上に関与しない為、従業員が安心して且つ気軽に保健師へ相談できる環境に変わってきたと思います。もちろん就業上の配慮が必要な場合は、産業医、保健師から連絡をいただいております。





## 産業医と保健師の連携は

訪問が一緒になる事は殆どありませんが、メールのやり取りで協力、連携体制を取って頂いており特に問題はありません。



## 従業員の健康管理について検討している企業に一言

産業医、保健師の役割について従業員の理解度を高める事が必要だと思います。最初の頃、産業医面談を従業員に案内した際、産業医とは何をする人なのか？何を話せばいいのか？と不安にさせてしまっていたようです。面接をセッティングする前に、従業員に産業医の役割について、よく理解してもらう事が必要だと考えさせられました。



加藤 哲朗 産業医



田中 弘子 保健師



株式会社 モスフードサービス (東証1部)

フランチャイズチェーンによるハンバーガー専門店「モスバーガー」の全国展開、その他飲食事業など  
資本金 114 億 1,284 万円 (平成 24 年 3 月末現在) 従業員数 1,170 人

「食を通じて人を幸せにすること」を企業目標とし、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいる。  
「商品品質」「サービス品質」「店舗品質」の3つの基本価値の向上、ブランディング活動にも尽力。

お問い合わせは

株式会社 メディカルトラスト

本 社：東京都渋谷区本町 1-8-7 TEL：03-3377-2500

名古屋営業所：愛知県名古屋市中区栄 2-8-11 永楽ビル 6F

大阪営業所：大阪府大阪市中央区北久宝寺町 4-4-2 本町コラボビル 903

URL：<http://www.medical-tt.co.jp/company/index.html>